



MOTIVAZIONE

AMI Achievement Motivation Inventory

Rileva la motivazione al successo personale

L'AMI si basa sulla premessa che la motivazione al successo risulti dal modo in cui componenti generali della personalità sono indirizzate alla performance, valutando caratteristiche rilevanti per il successo professionale che non sono generalmente prese in considerazione dai tradizionali test di motivazione.

A cosa serve

Pensato per essere utilizzato principalmente con figure di medio-alto livello (laureati ad alto potenziale, middle manager), l'AMI è lo strumento ideale per:

- ➔ individuare i potenziali ai fini dello sviluppo di carriera
- ➔ riorganizzare i percorsi di carriera in funzione delle motivazioni personali
- ➔ identificare le leve motivazionali che orientano i comportamenti
- ➔ migliorare l'efficacia dei piani formativi interni
- ➔ favorire lo sviluppo individuale delle risorse
- ➔ definire piani di outplacement per manager
- ➔ identificare le aree di sviluppo in attività di career counseling interno
- ➔ individuare le risorse interne cui affidare la gestione del cambiamento
- ➔ come supporto alla diagnosi organizzativa.

AMI: sintesi

- *item*: 170
- *tempo di somministrazione*: 30'
- *somministrazione*: su carta e online
- *scoring e report*: online
- *lingue disponibili*: 3
- *campione italiano*: 964 soggetti (450 in situazione neutra; 514 in valutazione in azienda)
- *scala di desiderabilità sociale*

Come utilizzarlo

L'AMI può essere impiegato in un processo di sviluppo, e in particolare in attività di assessment o development center come strumento su cui costruire il colloquio di restituzione individuale. Permette una valutazione completa ed approfondita in abbinamento a un test di personalità.



Cosa valuta

L'AMI è un questionario self-report utilizzato per valutare 3 macrodomini di indagine connessi alla motivazione che si declinano in 17 sottoscale.

1 Sicurezza di sé

- fiducia verso il successo
- dominanza
- coraggio
- flessibilità
- indipendenza
- preferenza per compiti difficili

2 Ambizione

- internalizzazione di successi o fallimenti
- persistenza sull'obiettivo
- controllo sul proprio lavoro

3 Autoregolazione

- sforzo compensatorio per evitare il fallimento
- competitività
- desiderio di apprendere
- engagement
- concentrazione
- fissare obiettivi
- orgoglio per i propri risultati
- orientamento al potere

I report

L'AMI è interamente somministrabile ed interpretabile online dalla piattaforma HTS5. Lo scoring informatizzato fornisce i seguenti report:

profilo grafico:

punteggi, grafici delle varie dimensioni, indici e risposte critiche per l'utilizzo per finalità di prima valutazione

report interpretativo:

con descrizione di ciascuna dimensione e analisi del rapporto reciproco fra scale per valutazioni approfondite, per i leader, i percorsi di sviluppo, il coaching